



## **MAP Karlovarsko II (reg. č. CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0008557)**

### **Seminář „Generování nápadů“**

**Datum:** 6. 6. 2019, od 14:30 h do 17:30h

**Místo:** Galerie Supermarket wc, nám. Republiky 1, Karlovy Vary

**Přítomní:** dle prezenční listiny

**Cílová skupina:** Učitelé prvního a druhého stupně ZŠ

**Cíl semináře:** Představit pedagogům metody a příklady designového myšlení, tvorbu nových nápadů pro jejich práci

**Lektorka:** MgA. Tereza Vlašímská

Lektorka v úvodě představila sebe, svoje dosavadní zkušenosti a historii proměny prostoru, ve kterém se workshop odehrával. *Galerie Supermarket wc* byla totiž původně veřejná toaleta. Tento příklad – vytvoření z veřejných záchodků galerii designu plně zapadal do konceptu nadcházejícího workshopu. Lektorka dále zjišťovala od přítomných jejich pozici, zkušenosti s vymýšlením nových nápadů, motivaci účasti na tomto semináři a očekávání.

Lektorka v krátkosti představila podstatu designového myšlení a jeho využití v praxi. Metoda v sobě skrývá racionální i kreativní způsob myšlení, přináší další pohledy na dané problémy a témata.

Přítomní pedagogové si při workshopu vyzkoušeli několik aktivit na vlastní kůži. Největší úspěch měla aktivita, při které si účastníci vybrali z hromádky několik obrázků, na jejich základě vytvořili krátký popis fiktivní osoby. Vybrané obrázky tento popis či životopis ilustrovali a rozvíjeli.

Další aktivita pracovala se systematictější přístupem. Účastníci dostali list A3, který byl rozdělen na několik různě velkých kolonek a postupnými kroky se nápad stával konkrétnější. Prvním krokem byl Název, pak se mělo vybrat pro koho nápad je určen, dále byl oddíl Vizualizace beze slov, třetí oddíl Popis, následovala Zkušenost a Význam pro školy. Na začátku tedy byl pouze název, který se na konci rozvinul a má konkrétní dopad/význam pro školy.

Zapsal: David Šebesta

NÁZEV

KAM S TÍM?

**..Viktorie..**  
persóna: ukaž, pro koho je tento nápad

VIZUALIZACE

vizualizuj nápad bez sloz - využi kresbu, skicy, chémata, grafy, mapy, koláž

POPIS PRODUKTU/SLUŽBY

popište nápad stručně pomocí několika slov, co to je, jak to funguje, kde se s tím setkám, v čem užitečné a podobně...

VYUŽITÍ NEKONVENCIONÁLNÍHO ODPADU  
PODPOŘÍ PREZENTACE NOVÉHO ÚČECU DVAŘÍ

ZKUŠENOST .....

- popište zkušenost / zážitky osoby s tímto nápadem (jak a kde persona bude tento nápad používat a proč se jí bude líbit, jaké nové možnosti jí nabídne?)

BEKOVACE V ZÁHRADĚ,  
PŘÍJEMNÁ AKTIVITA DĚTEČNÁKŮ  
SE V PŘÍRODĚ.

VÝZNAM PRO ŠKOLY: 1/ ZŠ, 2/ SŠ

- jaký význam má tento nápad pro školu (jak naplňuje její cíle a poslání, jak vyjadřuje její hodnoty a filosofii)

• PŘEKROUŠENÍ VZTAHU K PŘÍRODĚ,  
PŘEBRÁNÍ NÁLEŽÍ

KRITÉRIA PRO VÝBĚR:

naplňuje to potřebu .....  
naplňuje to hodnoty .....  
o které nám jde? .....  
pomáhá to nějak .....  
spĺňuje to cíle našeho projektu?



VIKTORIE MALÁ  
15 LET  
ZÁKYNĚ 9. TRÍDY

ČR, ŽATEC, ÚSTECKÝ KRAJ

PŘÍRODA

RODINA

SPORTOVNÍ OBLEČENÍ

KOLO

KOMEDIE s L. FUNESEM

ŘÍZKY

ROCKOVOU MUZIKU; ZAJÍMAVOST  
Z PŘÍRODY

ŠETŘIVÁ

ČEŠTINU + ANGLIČTINU

RADA CESTUJE

