

Studie využití geotermální energie a podzemních vod na poddolaných územích Sokolovska

V rámci projektu ReSource jsou zkoumány post-těžební potenciály s cílem jejich využití pro rozvoj regionu. Jedním z takových potenciálů na Sokolovsku jsou podzemní vody na poddolaných územích. Doposud se využitím těchto vod nikdo nezabýval, proto Mikroregion Sokolov-východ zadal vypracování pilotní studie s cílem prozkoumat možnosti využití důlních vod pro energetické a další účely. Studie byla zpracována společností ENERGOPLAN s.r.o. ve spolupráci s experty v oblasti energetiky a hydrogeologie.

Pro zjištění energetického potenciálu a odhadu kvality důlních vod byl **na podzim roku 2010 proveden průzkumný vrt na poddolaném území obce Dolní Rychnov**. Výsledky měření se staly podkladem pro vypracování jednak projektových dokumentací vytápění tří veřejných objektů v obci Dolní Rychnov - Mateřská školka, Dům pro seniory a Obecní úřad, jednak projektu geotermální



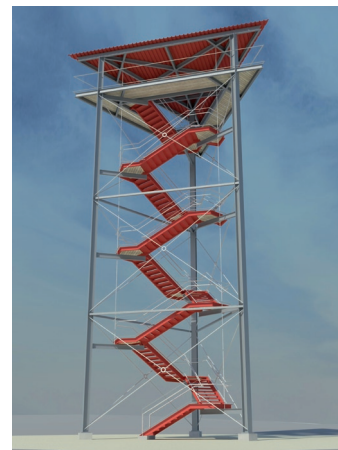
Realizace průzkumného vrtu v Dolním Rychnově

teplárny v obci. Kromě výroby geotermální energie byly také prozkoumány možnosti využití termálních vod pro lázeňské účely.

Plán zapojení hornických atrakcí do turistických cest

Plán zapojení hornických atrakcí na Sokolovsku do turistických cest byl vypracován Ing. Arch. Petrem Martínkem. Řeší **dvě rozhledny jako významné objekty v turisticky atraktivních centrech Sokolovska**. Rozhledna, vybudovaná konverzí původního důlního

zakladače na Smolnické výšpce (viz obrázek), bude součástí rozsáhlého krajinného, naučného a sportovně rekreačního areálu Bílá voda u Chodova. Rozhledna Bernard (viz návrh) bude součástí turistického a sportovně rekreačního komplexu kolem obnoveného statku Bernard. Rozhledna bude postavena na jednom ze tří hlavních míst, odkud bude filmován časově dlouhodobý dokument o vývoji celého území povrchové těžby v následujících desetiletích.



Tento projekt je spolufinancován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím programu CENTRAL EUROPE.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



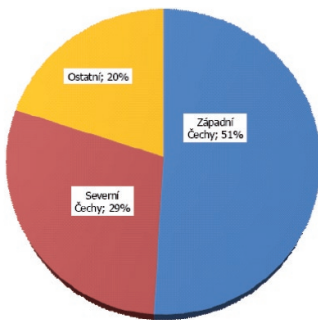
V rámci mezinárodního projektu ReSource, jehož je Mikroregion Sokolov-východ členem, byly pro Sokolovsko vytvořeny 4 rozvojové studie s různým tematickým zaměřením, ovšem všechny se stejným cílem - budování atraktivní konkurenceschopnosti hornického regionu.

Minulý týden jsme Vám představili Urbanistickou studii rozvoje území Sokolovska (Masterplan). Dnes Vám představíme zbývající 3 výstupy. Všechny dokumentace budou v nejbližší době přístupné elektronicky na webových stránkách projektu ReSource: www.resource-ce.eu a Mikroregionu Sokolov-východ: www.sokolov-vychod.cz. Dále budou k nahlédnutí fyzicky v sídle mikroregionu (OÚ Královské Poříčí). Strategie změny image regionu Sokolovska vč. návrhu marketingových aktivit

Strategie změny image regionu Sokolovska řeší komplexně problematiku tzv. black image, tj. negativního vnímání Sokolovska ostatními obyvateli České republiky. Cílem strategie bylo vytvořit cíl, plán a konkrétní aktivity, které je nutné realizovat pro změnu vnímání Sokolovska jako „špinavého a nezajímavého“ regionu a pro podporu pocitu sounáležitosti místních obyvatel se zvláštním zřetelem na mladé lidi.

Strategie vypracovaná společností Ewing Public Relations, s.r.o. se skládá z analytické a strategické části. V rámci analytické části strategie byl v červnu roku 2010 proveden on-line průzkum současné image Sokolovska na tisíci respondentech. Hlavní zjiště-

ní průzkumu jsou následující: téměř polovina respondentů nesprávně lokalizuje Sokolovsko, třetina respondentů lokalizuje Sokolovsko do severních Čech (viz graf).



Respondenti si s velkou převahou nejvíce asociují Sokolovsko s uhlím, uhelnými doly, uhelnou páneví. U mladé generace nejsou tyto asociace tak silné jako u generace starší. Dále si respondenti častěji asociovali se Sokolovskem špatné životní prostředí, romské etnikum a nejrůznější konotace s ním spojené, průmysl, chudobu, nezaměstnanost atd. Na druhé straně, hodnocení Sokolovska respondenty, kteří ho v poslední době navštívili, vyznívá ve srovnatelných parametrech výrazně příznivěji.

Strategie na základě výsledků analytické části navrhuje vizi, generální cíle a konkrétní komunikační cíle strategie. Tyto cíle jsou rozděleny do tří oblastí: migrace, podnikání a turismus. Vlastní strategie pak využívá stávajících pozitivních změn pro propagaci regionu a zakládá vlastní komunikační instituty. Tyto jsou navrženy pro následující roky, je zobra-

zena základní časová posloupnost, kapacitní náročnost a kvalifikovaný odhad rozpočtu navržených aktivit.

Studie využití hornických krojů jako součásti kulturního dědictví hornictví pro rozvoj cestovního ruchu na Sokolovsku
Studie o hornických krojích, zpracovaná společností AgAkcent, s.r.o., tvoří přílohu výše zmíněné strategie změny image. V analytické části studie byl proveden široký průzkum historických hornických krojů jak na Sokolovsku, v jiných hornických regionech ČR, tak v Sasku a Bavorsku. Prozkoumány byly také průvodce, slavnosti, rituály a podobné aktivity spojené s dědictvím hornictví.

V rámci návrhové části studie bylo vypracováno 16 stříhů pro repliky historických hornických krojů (vč. dětských i dámských). Navržené kroje reprezentují různé období hornictví na Sokolovsku – od 11. století pod hornický stejnokroj z roku 1983.

Starostové a starostky členských obcí mikroregionu si následně na své náklady nechali ušít hornický kroj dle vybraného stříhu a mohli tak pyšně reprezentovat svou obec na posledním setkání hornických města a obcí v Chodově v září 2011 (viz obrázky).



Tento projekt je spolufinancován z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím programu CENTRAL EUROPE.